



User eXperience
DESIGN AWARD

第二届中国用户体验设计大赛

2010年6月-11月

主题：移动互联网时代的未来体验设计

关于比赛

活动目的

本次大赛由 UPA 中国主办，面向对用户体验行业感兴趣的所有在校大学生，扎根于本土用户体验研究与设计，旨在促进中国用户体验行业理念与技术的创新，挖掘国内优秀创新人才，为中国用户提供更加切合需求的产品体验。

主题

移动互联网时代的未来体验设计

关键词：

三屏合一 时时在线 沟通无极限

我们置身于三屏世界之中，通过我们的电视机、电脑和移动设备事先互动，随着技术与业务障碍的突破，各类服务与内容在这三类设备之间无缝流通。

消费者可以选择随时从任何一种屏幕获得媒体内容，也开始习惯于 web2.0 的各种可能性，不仅访问他人的内容，而且能制作和分享自己的内容，文字、照片、视频、不受限制。



引领中国用户体验行业发展
Leading User Experience Development in China



主题说明

移动互联，借由 3G 网络、云计算等先进技术，所创造出的全新的体验，不仅为人们提供越来越便捷的沟通模式，更在全方位深刻改变人们的生活方式。移动互联，秉持以人为中心的核心理念，具备便捷、时时在线、本地化、三屏合一等特点。

随着手机、iPad 等更多移动新设备的普及，移动互联的影响力，早已从移动应用服务广泛影响到数字电视为代表的互动新媒体、乃至以体验营销为核心的新型商业模式。

据统计全世界人口的 60% 拥有并正在使用各种移动终端，而在中国的单手机用户已经突破 7 亿，这个数字还在不断增加。开放的应用平台，越发成熟的多任务的支持，越来越稳定的操作系统，丰富的移动应用服务，便捷的触摸屏技术，将手持移动设备的发展带入了前所未有的繁荣，2010 年的手持移动设备已经成为最令人关注与期待的重要平台。

然而目前，几乎没有一款手机能提供媲美 PC 端的自由浏览互联网、管理多任务的用户体验，手持设备的技术还远远不能提供一个能被大众普遍接受的用户体验。正如 [Jakob Nielsen](#) 在他 2009 年 Mobile Usability 研究报告里提到的那样，designing for mobile is hard。

除了更低的流量，更加整合的服务外，更高水准的用户体验与个性化服务，将成为引领未来手持移动设备重要的关键点，它将满足任何人，在任何时间、任何地点使用的手机的任何服务。



User eXperience
DESIGN AWARD

参赛资格

本次大赛面向中国各大学所有在读专科生、本科生、研究生和博士生。

主要针对设计、心理学、计算机等专业所有对用户体验设计感兴趣的在校学生（其中包括 2010 年应届毕业生）。

参赛时间表

报名截止 | 2010 年 7 月 31 日（星期六）北京时间 24:00

选题报告提交截止 | 2010 年 7 月 31 日（星期六）北京时间 24:00

初审 | 2010 年 8 月 1 日（星期日）至 2010 年 8 月 10 日（星期三）

用户研究报告与设计初稿提交截止 | 2010 年 8 月 29 日（星期日）北京时间 24:00

二审 | 2010 年 8 月 31 日（星期二）至 2010 年 9 月 18 日（星期六）

设计成品提交截止 | 2010 年 10 月 10 日（星期日）北京时间 24:00

终审 | 2010 年 10 月 13 日（星期三）至 2010 年 10 月 24 日（星期日）

评选结果公布 | 2010 年 10 月 28 日（星期四）

展览与颁奖晚会 | 2010 年 11 月 11 日（星期四）至 2010 年 11 月 13 日（星期六）

报名费用

免费



引领中国用户体验行业发展
Leading User Experience Development in China



参赛程序

报名时间

自 2010 年 6 月 1 日（星期二）至 7 月 31 日（星期六）北京时间 24:00。

报名方式

学生团队报名



老师带队报名



阶段成果提交程序

文档属性要求: pdf 或 ppt 格式。

提交方式: 文件命名“团队名称+选题名称”, 发送至邮箱 uxdaward@upachina.org。

提交内容:

阶段一: 选题报告

阶段二: 用户研究报告、设计初稿、答辩演示文稿

阶段三: 团队简介&照片、用户研究报告、项目方案报告、交互设计图、调研设计过程跟踪图像

注意事项: 各阶段成果提交截止时间详见参赛时间表。

参赛作品要求

(一) 能表达大赛主题“**移动互联网时代的未来体验设计**”之设计作品

(二) 选题指南

参赛团队需要结合某类目标人群需求分析，创造或优化以下三类移动互联网服务的用户体验，并提出有针对性的用户研究报告与概念设计。

选题推荐：

选题 1：在线视频与电视

将电脑屏、电视屏与手机屏三屏合一的数字电视技术，充分利用互动平台的优化，为用户提供实时、流畅、高清的电视直播节目与视频分享。

参赛团队可以创造出新型的在线视频与电视节目分享的体验，或针对时下比较热门的在线视频或数字电视平台的服务，进行用户体验的创新与优化设计。

可参考的在线视频与数字电视平台的服务：优酷网、土豆网、六间房、酷 6 视频等视频网站，SMG 百视通 IPTV 平台，中国移动全球通手机电视。

选题 2：移动应用服务

丰富多彩的移动互联网应用服务，包罗万象，提供从短信彩铃、移动音乐、手机游戏、视频应用、即时通讯、手机邮箱、移动商务、娱乐下载、移动 SNS、手机预订、电子阅读、手机支付、手机定位等全方位的便捷服务。

参赛团队可以创造出新的移动应用服务体验，或选择其中一种应用服务进行用户体验的优化设计。

选题 3：智能移动终端操作系统

时下各人手机操作系统之间的竞争愈演愈烈，操作系统最终需要提供卓越的用户体验来赢得用户的心。参赛团队可以选择其中的一个操作系统，进行用户体验的创新与优化设计。



User eXperience
DESIGN AWARD

参考的操作系统有：Iphone OS，Google Andriod，Rim Blackberry OS，Microsoft Windows Mobile，Nokia Symbian 与 MeeGo，三星 bada 等等。

(三) 注意事项：

选择第 1 和第 2 选题的参赛团队，可以选用 Iphone OS，Google Andriod，Rim Blackberry OS，Microsoft Windows Mobile，Nokia S60 的第三版 Symbian 任一手机操作系统，也可以设计可以通用任何平台的应用服务。

参赛团队可针对不同手机用户人群作为研究和设计的目标人群，比如一般手机用户，或其他特殊用户人群。例如低幼儿童、青少年、老人、残障人士等。



评选流程

评选分为预选、初选与决选三个阶段：

- 第一阶段预选，根据参赛团队提交的选题报告，针对选题是否符合主题进行评审；
- 第二阶段初选，根据参赛团队提交的用户研究报告、设计初稿进行评选；
- 第三阶段决选，根据参赛团队提交的项目汇报、用户研究报告、交互设计图等作评选；

评选标准

- 以完整的用户体验设计流程、遵循用户体验研究与设计的原则、选择恰当的方法与技术，作为专业的评选标准；
- 以团队分工协作、项目计划与实施、创新新的概念、有效的表达等，作为项目实施的评选标准；

颁发奖项

金奖 1 名：金奖奖杯，免费全程参加 User Friendly2010 用户体验大会，UPA 中国 2011 年年度行业活动机会；

优秀奖 2 名：奖牌，免费参加 User Friendly2010 用户体验大会主题演讲部分与工作坊一次；UPA 中国 2011 年年度行业活动机会；

入围奖 7 名：奖状，免费参加 User Friendly2010 用户体验大会主题演讲，UPA 中国 2011 年自选工作坊一次；赞助单位特别奖若干（根据赞助单位具体情况而定，并颁发奖状）

所有获奖者均可得到由 UPA 中国颁发的奖杯和证书，同时将成为 UPA 中国会员（免年费一年），以及获得由 UPA 中国优先推荐的实习机会。

所有获奖者名单将公布于大赛官方网站及相关媒体上。在公告获奖一年内，获奖者及其作品应配合参加由主办方举办的相关展示活动。



User eXperience
DESIGN AWARD

联系方式

设计大赛组委会

Tel: 021 -61526484

E-mail: uxdaward@upachina.org

<http://www.uxdaward.org/index.aspx>



引领中国用户体验行业发展
Leading User Experience Development in China