

## 2015第二届中国高等院校汽车设计人才企业化系统与规范 设计咨询交流活动细则

### 组织委员会

#### 创办单位：

中国汽车工程学会造型专业学组

#### 支持单位：

中国汽车工程学会造型专业学组各理事企业及相关高校

#### 承办单位：

上海弘益实业有限公司

(TOOLS INT'L Corp. 中国地区唯一销售店)

#### 活动时间：

2014年7月-2015年4月

## 一、前言

近年来我国汽车行业发展迅猛，已经成为全球第一消费大国。与此同时市场环境急剧变化，竞争更为激烈。在全球汽车品牌都进入中国市场进行博弈的宏观背景下，国内自主品牌如何在强手如林的市场站稳脚跟并在今后很长的一段时间里求得更大的发展，力争走在世界汽车行业的前沿是必须要面对的课题。这其中，汽车设计水平的提高又是中国汽车发展的源动力。今后，在中国这个全球最大的汽车市场中，自主品牌的汽车发展需要更多优秀的本土汽车设计人才去实现。在此背景下，如何发掘和培养年轻有创意的汽车设计人才，是今后中国汽车设计人才培养工作的重点。多年以来中国汽车工程学会造型专业学组面向企业年轻设计师和高等院校师生开展的设计咨询交流活动（以下称活动）以及每年车展期间的汇报展示，得到了国内六大汽车整机厂与六大自主品牌车厂的设计总监和负责人的大力支持，也得到了很多鼓励和建议。无论是专业方面还是社会效应方面，都得到了良好反响。今后5~10年内，我们将立足于自主品牌的宽大平台，坚持不懈努力、努力耕耘，在不断地总结经验、教训的同时，顺应时代的发展变化，不断完善活动的内容和层次，为中国汽车设计的长远发展，作出一份我们应有的贡献。

## 二、本次活动的核心价值

### 1. “校企联合打造专业汽车设计交流平台”

本次活动得到全国主要高校及车企的大力支持，通过高校工业设计系老师牵头，开展线下定期集中强化训练，邀请学校所在地周边企业设计总监全程定向线上指导评审，在为学员提高专业技能的同时，提供职前接触大型车企设计总监、充分理解设计、落实设计，了解标准化开发流程的宝贵机会，缩短学生今后进入企业参加工作的适应期。

### 2. “依托专业师资场地，提供规范化实战教学课程”

本次活动采用企业化的汽车设计工作环境、提供专业化的设计材料，并引进优质师资力量，通过汽车手绘创意、设计再优化及2D转化为3D展示油泥模型的全过程，为学员提供规范化、系统性的实战学习机会，切实提高学员汽车设计素养，在此过程中，为企业发掘和培养一批德、智、体全面发展的中国未来的优秀年轻设计师。

### 3. “重在提升技能，面向未来发展”

本次活动在提供汽车设计交流机会的同时，更加注重优秀学员的未来发展。组委会将为最终优胜的学员与作品提供在2015年上海车展期间所召开的一年一度的造型专业学组高峰论坛与中外设计师交流酒会的展示平台，接受海外知名设计大师、国内主机厂设计总监的现场评价与指点，酒会中将进行汇报展示结业典礼并授予奖学金鼓励，让与会国内整机车企设计总监挑选学员获得实习机会。（2014年活动的5位优胜学员，除一人预赴国外留学、一人已自谋职业外，其余三人均通过上一届活动的组委会安排已进入上海二大车企实习工作。）

## 三、本次活动面向对象

本次活动主要以培养立志于献身中国汽车设计行业的中国高等院校中有潜力有创意思维的大二、大三学生为主要对象。通过参加咨询交流活动各个阶段的学习，通过优秀设计导师、模型师的理论结合实战的指导，提高学员的综合能力。

\*本次活动欢迎全国各高校学生、企业中有进一步提高自身技能水平的刚入职的年轻设计师、模型师和院校老师自费参加。

#### 四、学生选拔细则

根据向全国高等院校在校学生所征集的180幅作品的评审结果和院校老师推荐相结合的原则，对第一轮评选出的30幅学生作品进行一次筛选，选定10~15名学生作为活动第一阶段的学员，另外，再由各大院校老师推荐10~15名学生共同组成约30名左右的学员进入第一阶段学习。

#### 六、导师构成

师资力量强大，全部由具有多年经验的高级汽车设计工程师、模型师任职。有来自欧美及日本的讲师、国外知名企业的在职设计师、模型师、全球500强企业汽车股份有限公司设计总监进行咨询、指导。

#### 七、课程时间安排

##### 1. 第一阶段（暑期阶段）：创意设计培训和手绘练习

在暑假期间（7、8月间）进行第一次学习，时间为2周。主要内容：进行创意设计的指导和大量的手绘练习。由老师在造型创意、手绘表达上给予学员最大的启发。第一阶段结束前，决定设计主题，由学员自己在校或利用课余时间完成手绘设计。在学员完成手绘设计期间，根据企业与院校区域性的匹配原则，由各大企业的设计总监负责1~2所院校2~3名学员，对他们的设计作品利用线上方式进行点评→修改→再点评→再修改的循环指导，帮助学员对创意方案的实用性等进行完善、优化，在12月前完成最终作品。

\*此阶段将从约30名学员中以评审的方式选出10~15名学员进入第二阶段以后的活动。

##### 2. 第二阶段：2014年年底，为期2周。设计创意的最终完善和胶带图的制作

根据优化后的设计方案制作胶带图。胶带图是设计方案与模型之间的桥梁，是二维到三维转换的桥梁，此阶段能够提供学员平时接触不到的企业的标准操作程序。

\*此阶段将从10~15名学员中以评审的方式选出6~8名学员作为展示活动的主要成员进入第三阶段以后的模型制作。（最终选拔展示的作品为3—4个，但必须视其当时作品展示的价值而论）

##### 3. 第三阶段：2015年4月上旬，为期二周。油泥模型的制作

在模型师指导下进行内芯、粗胚油泥模型制作，真实感受二维三维的转换。在模型导师指导下完成模型的精刮、光影确认、装饰等工序。

\*为了做好2015年4月上海车展期间活动展示的各项准备，最后留下的学员应充分准备作品介绍和演讲（中英文）、作品的短片介绍、展台的布置等。

\*学员应在活动期间将自己的作品在创意来源、应用、草图、效果图的相关资料编制成英文短片，在最终汇报时配合模型展示进行放映。

\*学员在活动期间应努力提高自己的英文水平，包括对自身作品的英文介绍、展示时的英文演讲。

\*学员在整个活动的过程中应努力有针对性的提高自己的口头表现和演讲能力。

\*每个阶段活动的目标制定后，应在本阶段内完成。特别是第一阶段的创意思维，一旦确立，以后几个阶段都应围绕设计主题进行胶带图、模型的制作，不能轻易无原则的更换概念。

\*模型的制作由学员在模型老师的指导下完成，有缺陷也非常正常，更能提高学员的动手能力，体现出学员学到的和不足的，让学员充分享受此间的过程和经验教训。不制作两个模型、不聘请企业模型师。

## 八、活动费用说明

多年以来活动一直坚持尽自己的一份微薄之力为中国汽车行业输送设计人才的初衷，不定期的举行模型制作大赛、设计学习班、专题讲座等各种汽车文化活动，提高了在国内汽车造型设计行业的知名度。与此同时，活动的运营成本的逐年增加趋势越发明显，与此同时我们也意识到全免费的咨询交流活动从学员学习的主动性、积极性上来说，还是存在一定的缺陷，有调整的必要。为了整合优势资源，聘请高水平的指导老师，充分激励、调动学员学习的主动性，帮助学员明确学习的方向和目的，使学员在学习探索过程中获得最大收获，在今后活动的收费上将采取灵活的、非盈利性的收取部分讲课和材料成本费的方式，结合奖学金机制。让学员将更多精力投入到学习中，更加重视、关注自己的学习，有利于进一步激发他们的创造性和革新精神。

1. 凡选拔出来的学生进入第一阶段活动的（30人左右）收取2500元和1000押金，所收费用用于贴补一小部分外聘老师讲课费用。

2. 凡选拔出来的学生进入第二阶段活动的收取2500元和1000押金，所收费用用于贴补一小部分外聘老师讲课费用。

3. 凡选拔出来的学生进入第三阶段活动的收取2500元和2000押金所收费用用于贴补一小部分模型材料、薄膜等费用。

\*各阶段所收押金为绘图工具、油泥切削工具等发放的凭证，经发放、签收、使用、归还经确认无误后返还押金，损坏、遗失的情况下照价赔偿扣除，每个阶段结束后回收各类工具，下个阶段开始后重复上述程序。

4. 对未入围选拔但有意愿参加活动的院校的在校学生每个阶段收取5000元，相应的押金请参照以上条款执行。

5. 企业学员、院校老师收取每个阶段每人10000元的费用。相应的押金请参照以上条款执行。

### 特别注意：

\*所以学员的往返交通、食宿等均自理，活动举办方提供活动日的午餐。

\*对在2015年4月份的模型展示汇报活动中表现优异的学员，不管是选拔生、自费生还是推荐生还是企业学员、院校的老师都发放10000~20000元不等的奖学金，以资鼓励。

\*学员应合理安排好时间以便参加各阶段的活动，如果因为时间等原因没能参加后续活动的视为自动放弃。

\*学员在参加活动期间应遵守主办方的一切规章制度服从主办方的各项安排，对违反者主办方有权取消其参加活动的资格。

## 附 1：汽车设计专业技术服务实验室简介

汽车设计专业技术服务实验室由设计绘画室和油泥模型室组成。本实验室拥有 500 平米包括油泥模型 1 比 1 制作测量平台、仓储间、辅料加工设备室；可容纳不同人数规模的大小综合研习室与会议室各 2 个。下图为实验室照片，请参考：



## 附 2：培训期间推荐学员住宿酒店

1、米罗尔连锁酒店-为了方便参加学员们的学习安排，我们特别推荐活动地点附近 100 米左右的米罗尔连锁酒店，地址：丰翔路 2751 号，具体信息可详询宾馆总机：021-69178878。

具体酒店环境信息请登录查看：

<http://www.designcorner.com.cn/skills/Default.aspx#info37>（信息快报中内容）

（推荐此酒店）

2、宁泰 158 酒店-我们特别推荐离活动地点 1 公里左右的宁泰 158 宾馆，该宾馆地址在：上海市丰翔路 3133 号，离地铁 11 号线仅有 500 米的距离，宾馆对面就是家乐福大型超市，购物餐饮非常方便。具体信息可详询宾馆总机：021-39547699。

具体酒店环境信息请登录查看：

<http://www.designcorner.com.cn/skills/Default.aspx#info37>（信息快报中内容）

### 附 3：上届活动精彩回顾

